

futuro@femminile  
IL PROGETTO MICROSOFT PER LE DONNE

Donne e lavoro

Donne e studio

Donne e vita quotidiana

Donne e aziende

[Il progetto](#)

[Area stampa](#)

[Spazio Impresa](#)

**[Biblioteca virtuale](#)**

[Link utili](#)

[Contatti](#)



DONNE E  
TECNOLOGIA.  
L'ALLEANZA PER  
UN FUTURO  
MIGLIORE.

[Biblioteca virtuale](#)

## Storia dell'8 marzo

Scritto da Mirco Volpedo, genovese, ha svolto per 25 anni tutti i mestieri del libro: autore, editore, organizzatore

culturale, libraio. È autore, tra gli altri, del volume *Morire d'amianto* sulla storia dell'Eternit e della messa al bando dell'amianto in Italia.

Pubblicato da Erga edizioni.

"L'idea di scrivere questa breve ricerca è nata per caso. Durante un corso di formazione rivolto alle donne è emersa, rispetto alla giornata dell'8 marzo, una singolare situazione. A fronte di generici ricordi su una strage di donne che avrebbe dato vita alla giornata, nessuna ne ricordava però né la data precisa, né il luogo dove sarebbe avvenuto il fatto (Boston, Chicago, New York?). Quanto poi a dire dove la storia era stata letta: nebbia completa! Non solo, ma su nessun manuale scolastico di storia consultato si è trovato un paragrafo che spiegasse esattamente "perché l'8 marzo?".

Da qui l'idea di cercare di rispondere a due semplici domande: come è scaturita la scelta dell'8 marzo come Giornata Internazionale della Donna? E perché, a differenza di altre vicende che riguardano il movimento dei lavoratori, dell'8 marzo si sa così poco?

Questo testo risponde a queste domande in forma accessibile e di facile lettura, ma facendo riferimento a documenti storici precisi".

(dalla quarta di copertina)



### Nella sezione

Lecture consigliate

Le deuxième sexe

Il femminile al potere

Le buone prassi nella pubblica amministrazione italiana.

Donne creano impresa

#### Storia dell'8 marzo

Business Plan con Excel

Le storie di una storia sola

In  
collaborazione  
con:

**accenture**  
High performance. Delivered.

**hp**  
invent

**Microsoft**  
Your potential. Our passion.™